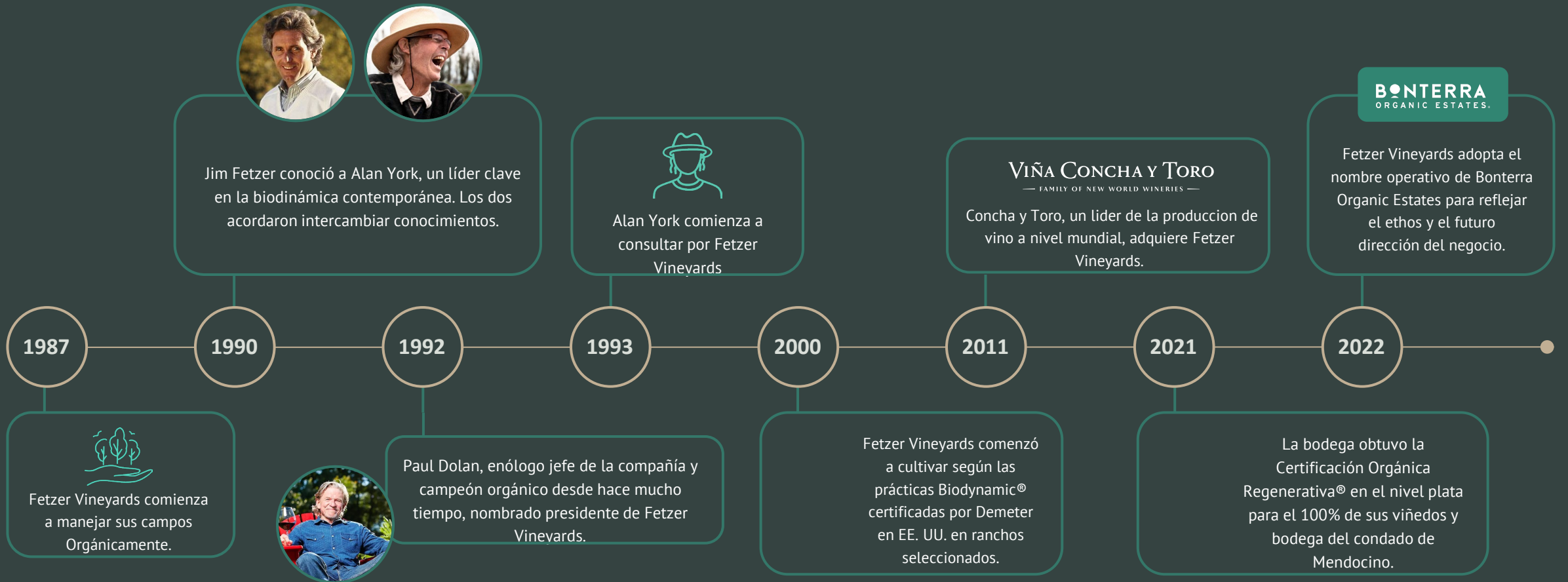


BONTERRA
ORGANIC ESTATES®

El Recorrido de Bonterra



Bonterra Organic Estates, Mendocino County, California.

Nuestros viñedos están situados en la zona del interior de la comarca, que disfruta de un clima mediterráneo clásico. Los días secos y cálidos de verano con noches frescas lo hacen ideal para el cultivo de uvas para vino.

El condado de Mendocino ha sido durante mucho tiempo un bastión de la agricultura orgánica en los Estados Unidos, y Bonterra Organic Estates se enorgullece de haber ayudado a construir y mantener ese legado desde 1987.

Mantenemos el liderazgo en cantidad de vinedos certificados ROC (Regenerative Organic Certified) en el mundo.

LA FUERZA DE LA AGRICULTURA REGENERATIVA

PRACTICAS REGENERATIVAS

CULTIVOS DE
COBERTURA

PASTOREO
CON OVEJAS

APLICACION DE
ABONO

EVITAR APLICACION
DE PRODUCTOS
SINTETICOS

REDUCIR LA
LABRANZA O
CULTIVO DE
LA TIERRA

PLANTAR POR LA
DIVERSIDAD

PRACTICAS CONVENCIONALES

SULFITOS

Los vinos hechos a base de uvas orgánicas ("made with organic grapes") contienen menos de 100ppm de sulfito total vs 350ppm de los convencionales.

USO DE SINTETICOS

Las uvas orgánicas nunca son tratadas con herbicidas, pesticidas o fungicidas sintéticos. Uvas menajadas de forma convencional, si pueden ser tratadas con con esos tres.

ADITIVOS

Los vinos hechos a base de uvas orgánicas ("made with organic grapes") no contienen colorantes ni agentes saborizantes.

NUESTRO IMPACTO REGENERATIVO



2020
Declaramos
emergencia climatica

2021
B Corp recertification con
un incremento de 35pts.

Regenerative Organic
Certification® at the Silver
level

Se lanza Bonterra Estate
Collection - ROC

2022
Iniciativa Science Based target –
Medicion y objetivos de Huella
de Carbono

Best for the World B Corp for
Environment

Green Company of the Year by
The Drinks Business

2023 y a futuro

Mantener liderazgo en Impacto
Regenerativo

Regenerative Organic Certified:
→ **Mensaje simple y directo**

BONTERRA

NUESTRA PLATAFORMA DE COMUNICACION
ES SIMPLE Y DIRECTA:

SIMPLEMENTE DECLARANDO NUESTRO
NOMBRE

GOOD EARTH

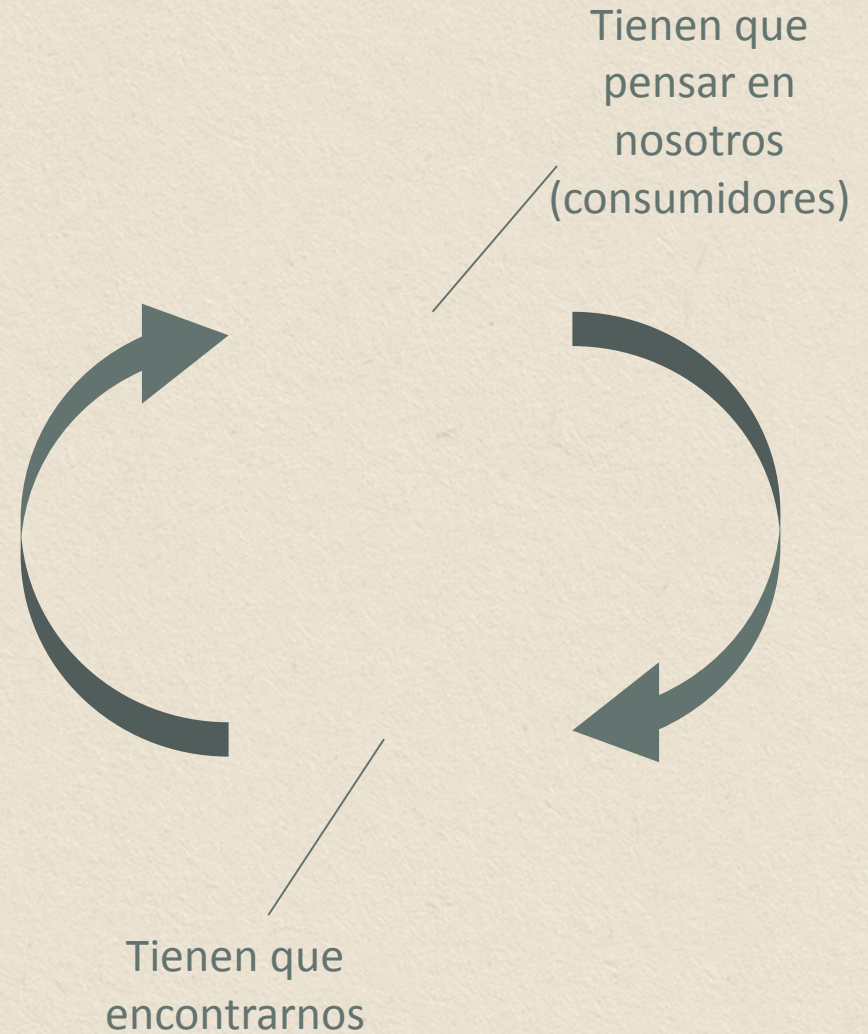


EVERGREEN CAMPAIGN

KEY VISUALS

DEBEMOS IMPULSAR EL ALCANCE Y LA RESONANCIA DE MARCA PARA IMPULSAR LA COMPRA EN EL PUNTO DE VENTA

Penetrar en mercados de alto
impacto, generando familiaridad



BONTERRA ORGANIC ESTATES

Inversion Publicitaria

PUBLICIDAD EN MEDIOS

- Vallas camineras
- TV Digital
- Medios Digitales

CONSUMIDOR & TRADE

Bring the consumer to Bonterra and Bonterra to the consumer!

Drive trial and education through an increased focus on consumer and trade events; both at McNab and in key markets featuring Joseph and Chef Olan.

SOCIAL MEDIA

- Influencers
- Inversion medios Sociales

MARKETING EN PUNTO DE VENTA

BONTERRA DISPLAYS: Arbor, Wooden Crates, Luxury Rack

PRINTED POS: Available for both Core and Estate Collection with opportunity to customize varietals shown

Case card, case talker, case sleeve and string neckers

DIGITAL MARKETING SUPPORT

SOCIAL MEDIA

Selección Red Estrategia de Mercado

Oportunidad única de aprovechar la afinidad de la selección Mexicana para alcanzar a nuevos consumidores de la marca Casillero del Diablo en USA

WAVE 1 ALLOCATIONS

DISTRIBUTION STRATEGY

1

Cuentas Hispanas

2

Clusters Hispanos dentro de cuentas regionales y nacionales

3

Independientes en comunidades Hispanas

Estados Estratégicos con población Mexicana

Supplied Comprehensive Primary/Secondary Account Lists in all states to target for distribution and programming



CASILLERO DEL DIABLO

INICIATIVAS CLAVES - CDD SELECCION MEXICANA

RELEVANCIA

- 1. La Marca MNT es la mas relevante dentro del futbol en USA**
 - Mayor cantidad de fans en los estadios y televisación en USA cuando se trata de futbol.
- 2. Demografía Hispana en crecimiento dentro de USA**
 - Hispanos representan 18% de la Población total de USA. 63% de esos son de descendencia Mexicana, con un poder de compra en alza.
- 3. Gran oportunidad de expandir la base de consumidores actuales de Cdd**
 - La interacción de Casillero del Diablo con la de la Selección Mexicana garantiza un incremento de 26% de intención de compra.
- 4. En Buena compañía**
 - Anheuser-Busch, Gran Centenario Tequila (Mexico's #1 Tequila), Burger King, AT&T to name a few

EJECUCION

360 Investment & Activation

Hospitality · Media · Off-Prem · On-Prem

TV-Visible LEDs & Signage OOH Placements

Tickets & Hospitality Consumer/Retailer Activation

Paid Digital [@scarlett_camberos](#) [@raulelpon](#) Media Integrations

Celebrity / Influencers

SUPPORT

Premium Co-branded POS for On/Off Premise in English and Spanish
Limited Edition Bottle



<https://www.tastingpanelmag.com/january-february-2025/>